

واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية

The Reality of Using Social Media and their Impact on the orientations of male and Female Arabic language teachers in the secondary and preparatory schools Towards Teaching Arabic

م.م. تغريد دينار صيهود الموسوي
جامعة واسط - رئاسة الجامعة
Tagr80264@gmail.com

مستخلص البحث :

يهدف هذا البحث الى تحقيق الاهداف التالية:

1. مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية النهارية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية.

2. هل يوجد فرق ذو دلالة احصائية في اتجاه مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية النهارية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية تعزى الى متغير الجنس.

ولتحقيق هذه الاهداف، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وحددت مجتمع بحثها بمدرسي اللغة العربية ومدرساتها بالمدارس الاعدادية والثانوية الحكومية النهارية التابعة لمركز محافظة واسط، وبلغ (341) مدرساً ومدرسة للعام الدراسي 2021-2022، واعدت الباحثة مقياس مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية النهارية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية، وأشارت نتائج الدراسة الى ان مواقع التواصل الاجتماعي على اتقان القواعد النحوية والاملائية بمستوى مرتفع، كما اشارت الى أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على ترسيخ الفهم في مادة اللغة العربية، بمستوى مرتفع واوصت الدراسة انشاء مواقع تواصل بين مدرسي اللغة العربية ومدرساتها وبين الطلاب، من اجل اثاره

دافعيتهم. وبضرورة الاهتمام بتزويد المدرسين اثناء الخدمة، بجميع المعارف والمهارات التي تتعلق بالمستحدثات التكنولوجية وخصوصاً وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بشكل عام وتعليم اللغة العربية بشكل خاص .

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي ، الاتجاه ، مدرسي اللغة العربية .

The Reality of Using Social Media and their Impact on the orientations
of male and Female Arabic language teachers in the secondary and
preparatory schools Towards Teaching Arabic

Abstract :

This research aims to achieve the following objectives:

1. What is the effect of the reality of social interaction on the attitudes of the Arabic language teachers and their studies in the daytime middle and secondary government schools of the Wasit Governorate Center towards teaching Arabic.
2. Are there any statistically significant differences in the direction of Arabic language teachers and female teachers in the daytime middle and secondary government schools of the Wasit Governorate Center towards teaching Arabic due to the gender variable.

To achieve these goals, the researcher followed the descriptive approach and identified her research community with Arabic language male and female teachers in public middle and secondary schools, and it reached (341) teachers and schools for the academic year 2021-2022. The results of the study indicated that social media has a high level of proficiency in grammatical and spelling rules, and indicated that social networking sites help to establish understanding in the Arabic language, at a high level, and the study recommended the establishment of communication sites between Arabic language teachers and female teachers and among students, in order to raise their motivation. And the need to pay attention to providing teachers during the service with all the knowledge and skills related to technological innovations, especially social media, in the educational process in general and the teaching of the Arabic language in particular.

Keywords: social networking sites, trend, teachers of the Arabic language.

مشكلة البحث :

نظراً للظروف الاستثنائية التي مر بها العالم نتيجة جائحة كورونا (كوفيد 19) والتقدم العلمي والتوسع الذي يشهده العالم اجمع، في تطبيق برامج التعليم ، وتنبه كأحد الاساليب المعتمد في المؤسسات التعليمية جميعها، اصبحت الحاجة ملحة لمثل هذا النوع من التعليم ليس في المراحل التعليمية الجامعية والعامية فحسب ؛ بل خارج المنظومة كذلك، وبفضل ظهور وسائل الإعلام الجديدة وتطبيقاتها المختلفة خاصة فيما يتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي ؛ فقد أدى استخدامها إلى استقطاب الشباب وساهم بشكل كبير في هيمنة الثقافة الرقمية مما أدى إلى التخلي عن الاعتماد على المصادر الاجتماعية من قبل الشباب، خاصة أولئك الذين يعبرون عن ثقافته وهويته الثقافية ، بما في ذلك الأسرة باعتبارها المؤسسة الأولى للتنشئة الاجتماعية ، يؤثر على خصائصهم الاجتماعية والثقافية والاجتماعية ، خاصة فيما يتعلق بعملية إعادة تكوين الهوية الثقافية لمستخدمي موقع التواصل اجتماعي (ونوغي ، 2017م، صفحة ص12).

مع التطور الهائل والثورة التكنولوجية التي أحدثها التقدم العلمي، خاصة بعد ظهور موقع (classmates.com) عام 1955 ، أصبح لموقع (MySpace.com) مستقبل مشرق منذ إنشائه عام 2003 ، والثورة الحقيقية هو (Facebook) ، الذي وصل عام 2004 إلى أكثر من 800 مستخدم بنهاية عام 2010 ، 32 مليون منهم من العرب. أما الموقع الذي ظهر (twitter.com) عام 2006 ، بعد أربع سنوات من استخدامه ، فقد تجاوز عدد المشتركين فيه 200 مليون مشترك (الزيادي، 2019م، الصفحات 90-112).

وقد سعت وسائل التواصل الاجتماعي آفاق العلاقات الاجتماعية لتصبح ذات طابع على مستوى الجامعة أو الثانوية أو الابتدائية أو على مستوى الدولة ، بل تعددت ذلك لتكون عالمية بطبيعتها، مع زيادة الشبكات الاجتماعية من خلال شبكات الاتصال في وقت ينخفض فيه مستوى العلاقات الاجتماعية الفعلية (خليفة ، 2016م، الصفحات 521-586).

ويمثل تدريس اللغة العربية الهدف الرئيس الذي يحققه المدرس من خلال تزويد الطالب بمهارات الاتصال اللازمة ، لذا فإن تعلم أي لغة هو أن يكتسب الطالب القدرة على الاستماع إلى اللغة لفهم إطارها الصوتي للتحدث بها بشكل مناسب. ووسيلة للوصول ولها والقدرة على التعبير عما يريد والتواصل مع الآخرين ، ليتمكن من قراءتها وكتابتها ، لذلك تعتبر عملية تكامل غير معزولة (عبد الباري ، 2011م، صفحة 124).

تنوعت مصادر البحث، من خلال الاستفادة من الدراسات السابقة ، كدراسة (الحمادنة والخفاجي) وتؤكد ان التواصل الناجح يتطلب مهارات جيدة في الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة، فضلاً عن

هذه المواقع تلعب دورًا هامًا في تقوية مهارات اللغة بين طرفي عملية التعلم والتعليم، ومن أجل تحقيق هدف التدريس عبر وسائل التواصل الاجتماعي، من الضروري بناء قناة لدى المسؤولين عن العملية التعليمية، وتنمية اتجاهاتهم من خلال تزويدهم بالخبرة والتجارب، وتمكينهم من ذلك للتعبير عن اتجاهاتهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم (حمادنه و الخفاجي، 2017، صفحة 119).

أن مشكلة البحث هي ان اللغة العربية اليوم اصبحت لغة اختلاط الكلام وتزواج لغتين مختلفتين وبهذا تفقر الى المهارات التعبيرية، بعد أن كانت لغة الضاد تتمتع بهوية عظيمة، مما أدى الى اسقطاب المجتمع العالمي في العثور على محتواها، خاصة في عالم يتم المبالغة فيه لأغراض الترفيه وليس كأداة تعليمية (كمال و صفيان، 2019م، صفحة 107).

على هذا النحو ، تُظهر دراسة أبي جوير 2009 الحاجة الى احتضان الابتكار التكنولوجي واتجاهات التغيير ، من خلال نشر الوعي بأهمية تطبيقه ، وسبل الاستفادة منه في العملية التعليمية (ابو جرير، 2009) .

هدفت الدراسة الحالية الى تحديد اثر مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية ، وتتمخض مشكلة الدراسة بالإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

((واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية))

اهمية الدراسة:

تكشف الدراسة الحالية عن اهمية مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم، كونها وسائل حديثة لتطوير طرائق التدريس لدى المعلمين من أجل توظيفها في تعليم اللغة العربية، فضلاً عن ذلك أصبحت التكنولوجيا ضرورة ملحة، يجب استغلالها من طريق توظيفها في العملية التعليمية للاستفادة منها.

فرضيات البحث

1. مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية.
2. هل يوجد فرق ذو دلالة احصائية في اتجاه مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية تعزى الى متغير الجنس.

حدود البحث :

يقصر هذا البحث على :

1- مدرسي اللغة العربية ومدرساتها للمرحلة الاعدادية والثانوية النهارية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط.

2- العام الدراسي 2021-2022.

3- اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية نحو تعليم اللغة العربية من طريق مواقع التواصل الاجتماعي.

تحديد المصطلحات:

أولاً : مواقع التواصل الاجتماعي اصطلاحاً عرفه كل من :

❖ (مصطفى) بأنّها:

"نظام شبكات الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسه" (مصطفى، 2011م، صفحة 9).

❖ وتعرف الباحثة مواقع التواصل الاجتماعي اجرائياً في هذه الدراسة :

عدد من الشبكات التي تستخدم لخلق علاقات تضم المهتمين بنفس الموضوع جديدة وتضم عدد كبير من اسماء المستخدمين الغير معروفين ويتم التعرف عليهم من اجل التواصل الاجتماعي بين الاعضاء، والاستفادة منها فيما يخص العملية التعليمية بشكل عام و اللغة العربية بشكل خاص. ثانياً: الاثر اصطلاحاً عرفه كل من:

❖ (شحاته وآخرون) بأنه:

"محصلة تغيير مرغوب أو غير مرغوب فيه يحدث في الشخصية نتيجة التعليم" (شحاته و آخرون، 2003م، صفحة 22).

❖ وتعرف الباحثة الأثر اجرائياً في هذه الدراسة :

هو العامل الذي يتسبب في تغيير الشخصية عن طريق التعليم.

ثالثاً: الاتجاه

1- لغة:

❖ "الوجه الذي تقصده، والوجهة: الجانب والناحية والموضوع الذي تتوجه اليه وتقصده، وكل

مكان استقبلته" (المعجم الوجيز، وجه، 1997م، الصفحات 661-662) .

الاتجاه اصطلاحاً عرفه كل من:

❖ (زيتون، وكمال) بأنّه:

"يشير إلى الموقف الذي يتخذه الفرد إزاء موقف من المواقف، كما يشير إلى شعور الفرد العام الثابت نسبياً الذي يحدد استجابته نحو موضوع معين من القبول أو الرفض، والتأييد أو المعارضة" (زيتون و كمال، 1995م، صفحة 279).

تعرف الباحثة الاتجاه نحو تعليم اللغة العربية إجرائياً:

بأنه قبول او رفض مدرسي اللغة العربية ومدرساتها لتعليم اللغة العربية ، معبراً عنه بالدرجة التي يجاوب عليها المدرس عن فقرات مقياس الاتجاه الذي اعدتها الباحثة لهذا الغرض، لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في ممارسات التدريس المختلفة.

ثانياً: المدرس اصطلاحاً عرفه كل من:

❖ الموسوي بأنّه: "المتخرج من كلية التربية، والحاصل على الشهادة الجامعية الأولية في الاختصاصات التدريسية، والمعد لتدريس هذه الاختصاصات في المرحلة الثانوية" (الموسوي، 1982م، صفحة 28).

❖ وتعرف الباحثة المدرسين إجرائياً:

هم الأفراد حاصلون على درجة البكالوريوس في اللغة العربية او اعلى ويعملون في وزارة التربية العراقية كمدرسين للغة العربية في المرحلة الاعدادية او الثانوية في المدارس الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط للعام الدراسي 2021-2022 والذين طبقت عليهم الباحثة اداة البحث (الاتجاه) لمعرفة اثر مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية نحو تعليم اللغة العربية .

الاطار النظري والدراسات السابقة والدراسات السابقة :

نشأة مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها:

في أواخر التسعينيات ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي ، مثل (Classmates) التي تربط زملاء الدراسة ، ثم موقع (Degreas) الذي ركز على الاتصال المباشر بين الناس ، بناءً على فكرة بسيطة تسمى Six Degrees of Separation ، ظهرت. في الملفات الشخصية لمستخدمي تلك المواقع ، مما يمكنهم من إرسال رسائل خاصة إلى مجموعة من الأصدقاء ، والمواقع الأخرى المتبعة ، مثل موقع (Caworld) ، الذي تأسس في كوريا الجنوبية ، حيث تركز مواقع التواصل الاجتماعي على خدمة الرسائل القصيرة ، والخاصة الرسائل النصية بين الأصدقاء .

بعد ذلك ظهر على الإنترنت عدد من التطبيقات (مدونات ، مواقع مشاركة ، وسائط متعددة ، إلخ) تركز على تطوير التجمعات الافتراضية ، مع التركيز على درجة عالية من التفاعل والتكامل والتعاون ، وهذه المرحلة مرتبطة بشكل أساسي. مع تطور خدمات الإنترنت ، أصبحت مرحلة الانتهاء من شبكات التواصل الاجتماعي ، والتي تتميز بإطلاق موقع MySpace الأمريكي الشهير ، ثم Facebook.

اما المرحلة الثانية ، شهد تطور الشبكات الاجتماعية نموًا في طلب مستخدمي مواقع الويب العالمية.

كانت هناك العديد من المحاولات الأخرى ، ولكن الولادة الفعلية للشبكة الاجتماعية كما نعرفها اليوم كانت في أوائل عام 2002 ، عندما طلب موقع ويب ناجح (Google) (Frender) محاولة شرائه في عام 2003 ، وفي وقت لاحق من نفس العام ، (السماء) يظهر الموقع في فرنسا كمنصة للتدوين. في عام 2007 ، تم تحويله بالكامل إلى شبكة اجتماعية. في بداية عام 2005 ظهرت العديد من المواقع الإلكترونية مثل موقع (MySpace) الأمريكي الشهير، التي تفوقت على (Google) وكانت (MySpace) من أوائل الشبكات الاجتماعية ، إلى جانب منافستها (Facebook) ، بدأت في الانتشار بالتوازي مع (MySpace) ، وفي عام 2007 (Facebook) أتاح إنشاء مطورين تطبيقات ، مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد مستخدمي Facebook ، والعديد من المواقع الأخرى (Twitter) و (YouTube) في عام 2008. تستمر ظاهرة الشبكات الاجتماعية في التنوع والتطور (زاهر ، 2003م، صفحة 23).

اشكال شبكات التواصل الاجتماعي:

يوجد هناك سبعة أشكال رئيسية لشبكات التواصل الاجتماعي وهي كالآتي كما ذكرها (حمودة، 2013م، الصفحات 56-61).

1. **الشبكات الاجتماعية:** وهي مواقع ويب تسمح لمستخدميها بإنشاء مساحات وصفحات خاصة ضمن الموقع نفسه، ومن بعدها يتم التواصل مع الأصدقاء حتى يتم مشاركة المحتويات والاتصالات ومن أشهرها: Facebook, Twitter, Wiki, Myspace, Youtube, Google, Wikipedia ... الخ، حيث تتميز هذه المواقع بسرعتها لمواكبة الأحداث على مدار الساعة ونقلها مباشرة من مكان حدوثها وتدعيم الخبر بالصورة الحية والمعبرة.

2. **المدونة:** هي ملاحظات حيث يتم وضع " المشاركات " الأحدث أعلى الصفحة الرئيسية للمدونة، متبوعة بأقدم المنشورات. تسمح المدونات بالتعليقات على المحتوى بداخلها، ويمكن لمالك المدونة التحكم في محتواها بسهولة شديدة مقارنة بالمواقع الأخرى.

وتعرفها الباحثة على أنها صفحة ويب على الانترنت حيث يتم سرد الإدخالات القديم بترتيب زمني تصاعدي، ويتم نشر عدد محدد من هذه المدونات لأنها تخضع لسيطرة المسؤول أو الناشر لتلك المدونة. يشتمل النظام أيضًا على آلية حفظ ملف ادخال قديم ، ولكل ادخال مسار ثابت لا يتغير منذ لحظة ادخاله ونشره، ويمكن للقراء دائمًا الرجوع إلى مدونة معينة، في أي وقت وهو ما لا يتوفر في بداية الصفحة.

3. **الويكي:** هي مواقع الويب التي تسمح لمستخدميها بإضافة محتوى وتعديل المحتوى الحالي لأنها تعمل كقاعدة بيانات عامة ، موسوعة العالم لملايين المقالات بجميع اللغات. أشهر هذه المواقع هي (ويكيبيديا Wikipedia) ، حيث يمكن للمتصفحات تعديل وتحريك وإنشاء مقالات جديدة وإضافتها إلى المواقع التي تشكل موسوعة المعلوما العالمية. وتوضح إحصائيات شركة إنتل أنه في غضون دقيقة ، يتم نشر ويكيبيديا 6 مقالات جديدة.

4. **البودكاست:** خدمة تتيح الحصول على ملفات الصوت والفيديو من مواقع معينة ، عندما تدرج فيه، دون الحاجة الى زيارته في كل مرة وتحميل المادة يدويًا. يمكن لأولئك الذين لديهم تطبيق خاص بأجهزتهم مثل تطبيق apple itunes ، والاشتراك في خدمة البث الصوتي لأي موقع يريدونه ، بشرط أن يقدم هذا الموقع الخدمة ، ثم يقوم itunes بتنزيل الملف الجديد تلقائيًا إذا أصبح متاحًا.

5. **المنتديات:** هي أماكن ومساحات للنقاش على الويب حيث ظهرت قبل مفهوم الوسائط (الجديد)، وتدور حول مواضيع محددة واهتمامات مشتركة، وتعد المنتديات واحدة من أكثر أشكال الوسائط الجديدة شيوعًا وانتشارًا.

6. **مجتمعات المحتوى:** هي مواقع الويب التي تسمح بتنظيم أنواع معينة من المحتويات ومشاركتها، وأكثرها شهرة مجتمعات موقع (flicker) ، الذي يهتم بنشر الصور. وفقًا لإحصائية شركة إنتل فإن هناك 20 مليون صورة ومقطع فيديو تعرض في الدقيقة على هذا الموقع، وموقع youtube .

خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

المواقع الاجتماعية (مواقع الكترونية) تتمتع بخصائص فريدة بها :

1. المشاركة: تشجع مواقع التواصل الاجتماعي المساهمات والردود من المهتمين لأنها تعمل على تغيير الموقف بين وسائل الاعلام والجمهور .
2. الانفتاح: تقدم الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي خدمات تغذية راجعة ومشاركة مفتوحة، او انشاء صفحة وتعديلها، لأنها تشجع التصويت والتعليق وتبادل المعلومات.
3. المحادثة: تختلف مواقع التواصل الاجتماعي عن الطرق التقليدية في انها تسمح بالتحدث والمشاركة والتفاعل مع الأحداث.
4. المجتمع: تمكّن مواقع التواصل الاجتماعي المجتمعات المحلية من بناء مواقعها الإلكترونية بسرعة، والتواصل بفعالية، وربط المجتمعات في العالم اجمع حول مصلحة مشتركة.
5. الترابط : مواقع التواصل الاجتماعي هي شبكات اجتماعية مترابطة من خلال روابط توفرها صفحات تلك المواقع التي تربط المستخدمين بروابط اخرى (عوماري، 2019م، الصفحات 26-27).

انواع الشبكات الاجتماعية :

1. **الهاتف المحمول:** ان فكرة واختراع الهاتف المحمول قديمة تم الاستفادة كثيرًا من هذا التطور في مجال الاتصال حيث بات قويًا بعد ما تم ربطه بشبكة الانترنت ، ويعود تاريخ الهاتف المحمول الى عام 1947، عندما بدأت شركة (لوس تكنولوجيز) التجارب في معملها بنوجرسي ، ولكنها لم تكن اول صاحبة تليفون محمول بل كان الامريكي (مارتن كوبر) اول من اجرى اول اتصال في عام 1973.
- ويوفر الهاتف المحمول عدة خدمات : خدمة الرسائل القصيرة، وخدمة الوسائط المتعددة ، وخدمة الواب ، وخدمة المتنقل، وخدمة التراسل بالحزم العامة للراديو ، وخدمة البلوتوث (الدهشان ، 2010م، الصفحات 15-19).
2. **الفيس بوك:** مصطلح يرجع الى الدليل الذي تسله بعض الجامعات الامريكية لطلابها المستجدين والذي يحتوي على اسماء زملائهم القدامى ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا يشعر المستجدون بالاغتراب وان سبب اختيار مارك زوكربيرغ (مؤسس الموقع) لهذا الاسم هو ان الموقع في البداية كان مخصصًا لطلبة الجامعة فقط، ثم تم تطويره ليشمل طلبة الثانوية ، وبهذا اصبح الفيسبوك اليوم يفوق النصف مليار مشترك ليصبح اكثر المواقع استخدامًا نظرًا لتلك الاستخدامات التي يقدمها مع طبيعة التواصل الاجتماعي التي يتيحها حيث ساهم الفيسبوك بربط العديد من العلاقات بعد الغائها لجميع المسافات (الشهري، 2014م، صفحة 31).

ومن ابرز تطبيقاته (الملف الشخصي، اضافة صديق ، انشاء مجموعة، لوحة الحائط، النكر، تطبيق الصور، الحالة، التغذية الاخبارية ، التعليقات ، تطبيق الرسائل الفورية الدردشة، تطبيق التسوق (عبد الغفار، 2016م، الصفحات 47-50).

3. اليوتيوب: هو موقع ويب خاص في مشاركة الفيديوهات ، يساعد المستخدم بتحميل ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني، وتختلف الآراء حول تصنيفه ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، فهو يصنف ضمن المواقع الخاصة بمشاركة الملفات ، فضلاً عن أهميته في خلق التفاعل والتواصل اللغوي عن طريق نشر ومشاركة الفيديوهات متعددة المواضيع وما يلحقها من تعليقات من قبل المتابعين. وقد تأسس موقع اليوتيوب في 14 فبراير 2005م على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال: تشاد هيرلي، ستيف تشين وجاود كريم في مدينة كاليفورنيا ، ثم قامت شركة غوغل فيما بعد بشرائه عام 2006م. ثم في العام نفسه صنفته مجلة تايم الأمريكية كأول شبكة تواصل عالمية (عفيفي، 2015م، صفحة 177).

ويعدّ موقع يوتيوب من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي ، اذ تحمل عليه يومياً العديد من الفيديوات السياسية والاجتماعية والفنية والترفيهية ، ولعل من أهم اسباب انتشاره كونه يتيح فرصاً مجانية للهواة من الشباب والمراهقين للترفيه والتعلم والابداع (عبد الغفار، 2016م، صفحة 109).

4. تويتر: هو احد مواقع التواصل الاجتماعية وتُعدُّ بمساواة اهمية الفيسبوك بل يُعدُّ المنافس الاكبر له، واسم تويتر اخذ من مصطلح تويت ويعني التغريد لذلك اتخذوا من العصفور رمزاً له حيث يسمح للذين يغردون على صفحة تويتر بإرسال الرسائل النصية القصيرة لا يمكن أن تتعدى 140 حرفاً للرسالة الواحدة ويجوز أن يسميها الشخص نصاً موجزاً مكثف التفاصيل كثيرة ويستطيع اي شخص أن يقوم بعملية البحث عن الاشخاص والعناوين والمواضيع المختلفة باعتبارها تجمع لمجموعة من الاصدقاء من انحاء العالم جميعاً بامكانهم تبادل الاخبار فيما بينهم سواء كانوا اصدقاء قريبين او بعيدين وهي وسيلة التواصل الوحيدة التي يستخدمها العديد في البحث عن اصدقاء بهدف العارف وتكوين صداقات من طريق تبادل الرسائل النصية (الشهري، 2014م، صفحة 33).

5. الواتساب: عبارة عن برنامج تواصل اجتماعي وشات ودرشة قائم على الاتصال بالانترنت على الهاتف المحمول حيث يعتمد حيث يعتمد بتفعيله على رقم الهاتف الشخصي أي ان كل رقم هاتف له مستخدم واحد فقط على الواتس اب خدمة، نظرًا لأن أي شخص موجود في قائمة الهاتف ولديه نفس البرنامج، فيمكنهم ارسال رسالة الى بعضهم البعض تمامًا مثل الرسائل العادية. عبر الواتس اب فالبرنامج يتميز بأنه يعرف الشخص على الأرقام التي في قائمة الأسماء في حال كانوا

يستخدمون نفس البرنامج وتُعدُّ خدمة الواتس اب خدمة مجانية عبر الوايف اي أو النت المنزلي أو نت الشريحة وما دام الشخص متصل بالانترنت فبإمكانه مراسلة الجميع من رسائل نصية وصوتية وصور ومقاطع فيديو ولا يوجد حد معين للمراسلات أو حجم معين وبإمكان المستخدم إرسال مكان تواجدته على الخريطة وإرسال ملف اتصال أو رقم هاتف مخزن بالهاتف الشخصي وما يميز هذا البرنامج انه لا يعتمد على خاصية طلب الاضافة بل تكون الاضافة تلقائية اذا كان رقم الشخص متوافر ولديه البرنامج ويمكن حظر الشخص الذي لا ترغب بالتواصل معه ويدعم الواتس اب هواتف الاي فون والبلاك بيري وجوالات الاندرويد ونوكيا الحديثة ويتيح للمستخدم التواصل سواء محادثة فردية أو إرسال رسائل جماعية مجانية مفردة لكل شخص وبحد أقصى لخمسون شخص في نفس الوقت أو قروبات حيث يتم انشاء مجموعة وتتكون من مائة شخص كحد أقصى ترسل لهم رسالة واحدة يقرأها جميع أفراد المجموعة ومن فائدتها اختصار عدد الرسائل وإمكانية إرسال البرودكاست ومن ميزات البرنامج ايضا انه لا يحتوي على اسم مستخدم أو رقم سري (العبدلي، 2013م، الصفحات 5-7).

6. موقع الأنستغرام: هو تطبيق تسمح للمستخدم باخذ الصور وإجراء التعديلات الرقمية والفلاتر عليها حسب الرغبة ، ثم مشاركتها مع الاصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ومن مميزاته التعامل مع انواع الكاميرات المختلفة على الأجهزة ودعم الكاميرا الأمامية والخلفية في مختلف أنواع الأجهزة. ويعطي بشكل مجاني 100% من ميزات تشارك الصور ومعالجتها. وإمكانية مشاركة الصور مع الأصدقاء على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك ، وتويتر ، ويوتيوب). ويعمل على الأجهزة التي تدار بنظام التشغيل أندرويد و ISO . ويسمح بكتابة أي تعليق بشكل مباشر على الصور دون الحاجة للذهاب الى موقع التواصل. فضلاً عن اضافة أسماء وشروحات على الصور، وتصنيفها (امين، 2015م، صفحة 109).

وترى الباحثة نظراً لتزايد مواقع التواصل الاجتماعي الا انها تشترك في وظائف واحدة كا توطيد العلاقات الاجتماعية ، والغاء المسافات بين الافراد ، استخدام اللغة العربية في التعبير عن ارائها وفي طرح افكارها اللغوية كالشعر وكتابة المقالات فضلاً عن وجود صفحات خاصة لتعليم اللغة العربية للمتكلمين اللغة العربية او لغير الناطقين بيها على حد سواء .

إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعية:

1. تمثل مواقع التواصل الاجتماعية منبرًا ومنصة لتبادل الآراء بين المستخدمين.
2. تتيح فرصة للتعرف عن الذات وللتعبير عن الأفكار والمشاعر بشتى الطرق.

3. وسيلة عابرة للحدود تتيح التواصل بين الأشخاص وتكوين صداقات جديدة وتعزيز العلاقات القديمة.

4. تمكن من التعرف على ثقافات وعادات الشعوب الأخرى.

5. تمكن من عرض وتبادل الأنشطة الثقافية والاجتماعية التي تهدف الى التقارب بين الأفراد.

6. توفر خدمة التواصل السريع بغض النظر عن الزمان والمكان من خلال التواصل المرئي والصوتي.

7. تمكن من تسهيل الحصول على فرص العمل .

8. وسيلة اعلامية سريعة زادت من سرعة تداول الأخبار والمعلومات .

9. إثراء الجانب التعليمي وزيادة سرعة التعلم (القميزي، 2016م، الصفحات 37-373) .
سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي :

1. غياب الرقابة على ما يكتب وينشر في هذه المواقع، مما سهل انتشار الاشاعات والاذخار والمعلومات المغلوطة وتزوير الحقائق .

2. الاسهام في نشر المواد الدعائية الاعلامية المضرة بالأخلاقيات والآداب العامة.

3. تسهم في هدر الوقت عبر التنقل بين الصفحات أو الدردشة غير المثمرة .

4. تسهم في العزلة الاجتماعية والانطوائية ، في حالة إدمانها .

5. تسهم في الغزو الثقافي والتأثير بالعادات السلبية الدخيلة على مجتمعنا .

6. تسبب تدنيا في المستوى التعليمي للطلبة المدمنين عليها .

7. ظهور الفاظ واساليب لغوية غريبة ما تكون مزيجاً بين اللغة العربية واللغات الأجنبية إضافة الى الأرقام والرموز، ومثل هذه اللغات من شأنها أن تضعف مستوى اللغة العربية لدى الأجيال .

8. إمكانية الوقوع ضحية عمليات النصب والاحتيال لسهولة فتح حسابات بشخصيات وهمية (عوماري، 2019م، صفحة 42) .

دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية واتجاهات المعلمين نحوها.

مواقع التواصل الاجتماعي برامج عالمية يتواصل من خلالها الاشخاص مع بعضهم حول مواضيع مختلفة من الحياة ، يسمونها برامج الدردشة لأن التواصل من خلالها مفيداً باللغة العربية، وبعضها يمكن استخدام الصوت والصور والكتابة ، ومن هذه البرامج (yahoo messenger,skype الخ .

اصبح استخدام الانترنت من بديهيات هذا العصر، فقد أصبح العالم قرية صغيرة، ويمكن لأي شخص التواصل مع عالم آخر بسرعة وسهولة في خضم التطور التكنولوجي والتقني للعالم. شهدته الفترة الماضية استخدامًا مكثفًا للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

لعبت الابتكارات التكنولوجية دورًا مهمًا في تعزيز وتطوير كفاءة العملية التعليمية من خلال تغيير ادوار معلمين ومتعلمين العملية التعليمية وايضًا تغيير شكل الفصل الدراسي التقليدي لاستيعاب البيئات الجديدة التي صممت لتلائم احتياجات المتعلمين وميولهم واستعدادهم ، حيث أدى هذا التطور الى ظهور أنظمة واتجاهات جديدة في التعليم وزيادة الى استخدامها العملية التعليمية (دحلان، 2014م، الصفحات 141-163).

وتطورت على مواقع التواصل الاجتماعية بمجرد دخول المشتركين، حتى يعرف المشاركون الآخرون أن المهتمين هم على الانترنت لذلك فهم يشاركون بنشاط وي طرحون الأسئلة ويستفيدون من هذا في موضوع القواعد ، نظرًا لأن غرف الدردشة يمكن أن تستوعب العدد من المشتركين في المحادثة ، فهذا يثري الدروس الذي يناقشونها، لحسن الحظ هناك الكثير من الأشخاص الذين يتعاملون مع هذه البرامج ولكنهم متطوعون يبحثون عما يريدون في مواضيع معينة ، والأسوأ من ذلك انهم سوف سيتفرقون بعد انتهاء حاجتهم الى هذه البرامج ، وسيلح ملحه مهتمين وهواة ومتعلمين آخرون، بالنسبة للمستوى الرسمي ، انه بالرغم من ان هذه الأساليب والإجراءات تسمح للمتعلمين بطرح الأسئلة وتلقي الإجابات، الا انهم لا يستفيدون من هذه الاساليب والإجراءات ، وبما ان التعليم المتزامن هو قدرة الطلاب أو المدرسين على التواصل المباشر من حيث المصطلحات. لتلقي الأسئلة والإجابة عنها ، قد تكون جهود التوجيه مفيدة نحو طرق التدريس من طريق هذه البرامج في موضوع اللغة العربية ؛ ويمكن للباحثين التواصل والتحدث عن الخبرات اثناء تدريس احد الموضوعات التي تهمهم ، حيث قد يحدث هذا بين شخصين أو اكثر (عباينه، 2012م، الصفحات 215-256) .

مبررات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية:

اللغة العربية هي اللغة السائدة في العملية التعليمية على جميع مستويات التعليم، وتستحق البحث والاهتمام لمساعدة الطلاب على تطوير مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات داخل الصف وخارجه. فالطلاب يتلقون العلوم والمعارف كافة، مما يؤكد أهميتها في التعليم مدى الحياة، يجب دراسة التكنولوجيا (مواقع التواصل الاجتماعي) في تدريس اللغة العربية (حمادنه و السرحان، 2013م، صفحة 39) .

مواقع التواصل الاجتماعي اداة تعليمية، عند استخدامه بشكل صحيح، ويُعدّ مصدرًا مهمًا للمعلومات التي يمكن للمدرسين استخدامها لتحسين التواصل وإشراك الطلاب في أنشطة فعالة تخرج عن طرائق التدريس التقليدية، وليس المواقع الاجتماعية مجرد مساحات افتراضية لمقابلة اشخاص جدد أو التواصل معهم، أو التعرف على ما يحدث في العالم، يمكن للمدرسين توجيه انتباه الطلاب الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجالات التي تفيدهم وتزيد من فعالية العملية التعليمية، تكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية الاحتياجات التعليمية للطلاب حيث يقدمون المواد بطريقة مثيرة وممتعة وجذابة ، مما يتيح للطلاب مواقف ممتعة ومتنوعة من التعلم وزيادة مشاركة جميع المتعلمين في عملية التفاعل مع التعلم. والتعريف بمشاركتهم في استخدامها؛ ومن المفيد البقاء في تأثير التعلم لفترة أطول وتوفير الوقت والجهد، كما تقيد لتوسيع خبرة المتعلم وتعزيز بناء المفاهيم وتحفيز اهتمام المتعلم (ابو العينين، 2011م، الصفحات 23-27).

ويُعدّ التعليم الحديث المهارات اللغوية مثل التحدث والاستماع والقراءة والكتابة، فهي تمثل نقل المعنى، بينما القراءة والاستماع تمثل الاستقبال، يجب تدريب مدرسي اللغة العربية على هذه المهارات في إطار التكامل، حيث أن من متطلبات اكتساب مهارات أي لغة، يعيش المتعلم في جو مليء بالمحفزات اللغوية مما يساعده تساعده على تسريع اكتساب اللغة وفتح قدراته اللغوية والعمل الجاد لتجاوز الحواجز التي تعيق هذا الانفتاح (مصاصرة ، 2015م، صفحة 309).

وترى الباحثة ان المؤسسات التعليمية يجب أن تستثمر هذه التقنية نظرًا لانتشار التكنولوجيا الحديثة وتنوع مواقع التواصل الاجتماعي التي تلعب دورًا في نشر وتطوير دورات اللغة العربية ،والتي اصبحت جزءًا لا يتجزأ من حياة الطلاب جنبًا الى جنب مع مواقع التواصل الاجتماعي، لتطوير العملية التعليمية.

مسؤولية المعلم من اجل توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية :

تبرز أهمية المدرسين في ارشاد الطلاب للاستفادة القصوى من مواقع التواصل الاجتماعي لتعليم اللغة العربية ، وبذلك يتوجب عليه الاتي :

1. يجب على المدرس الذي يشارك في مواقع التواصل الاجتماعي أن يأخذ بعين الاعتبار علاقته بالطلاب ، حتى لا تخفي الفروق والاحترام بحجة أنهم خارج غرفة الصف، وان يدقق بكل ما ينشر في المجموعة من خلال ما ينشر وعدم السماح بنشر المعلومات الكاذبة بين الطلاب.
2. يجب على المدرس مواجهة نقاط ضعف الطلاب والنظر في احتياجاتهم، وتسهيل الموضوعات الصعبة.

3. الالتزام داخل المجموعة التي تم انشاؤها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بعدم استخدام اللغة الأصلية للطلاب في المناقشات وأن لغة المجموعة ستكون اللغة العربية فقط.
4. يجب ان يدرك المدرس أن دوره في تعليم اللغة العربية عبر موقع التواصل الاجتماعي هو توجيه ومراقبة ومصحح معلومات الطلاب، وان دوره لم يعد ناقداً (Qaddom & Mohamed, 2019, p. 232).

مسؤوليات المتعلم من أجل توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية:

1. قبل البدء في تدريس مقرر دراسي محدد، يمكن للمدرس انشاء صفحة على أي مواقع تواصل اجتماعي يشارك فيه الطلاب والاستماع الى آرائهم ، مما يساعده في تحديد المحتوى وتحديد الأهداف المقررة.
2. يقسم طلاب المجموعة في حالة المهام الجماعية مثل مشاريع التخرج.
3. إرسال رسائل للأفراد أو مجموعات الطلاب عبر ملفات شخصية عند الحاجة.
4. إنشاء صفحة أو مجموعة مغلقة تحتوي عضويتها على فئات مستفيدين فقط والقدرة على التحكم في اضافة أعضاء جدد من خارجها.
5. تسهيل انتقال التعليم من مرحلة تنافسية الى مرحلة متكاملة من خلال مطالبة جميع المتعلمين بالمشاركة في الحوار وجمع المعلومات.
6. يستطيع المدرس لقاء محاضرة لعدد كبير من الطلاب باستخدام موقع (YouTube).
5. استخدام استطلاعات الرأي والاستفادة منها، يستخدم المدرسون هذه الاستطلاعات كأداة تعليمية فاعلة لزيادة التواصل مع الطلاب وإجراء مناقشات تفاعلية حول المواضيع مهمة (حننوش، 2017م، الصفحات 196-231).

الاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي :

الاتجاهات هي المشاعر والاستجابات التي تعكس، بطريقة إيجابية أو سلبية، معتقدات الفرد واهتماماته وقيمه حول فكرة أو موضوع. وتعتبر الاتجاهات من خلال الاختيار و تجربتها او التفاعل مع الاتجاهات والاحداث وكل مفاهيمها ومحتوياتها ذات اهمية خاصة في العملية التعليمية لأنها تلعب دوراً في توجيه سلوك المتعلمين في الاتجاهات المرغوبة وتصحيح السلوكيات السلبية.

أ- مكونات الاتجاهات:

تشمل الاتجاهات الجوانب الثلاثة الآتية:

1- الجانب المعرفي :

يشير إلى الجوانب المعرفية، ويتضمن رأي الفرد بالموافقة على موضوع الاتجاه وميله الى الموضوع، ويتضمن هذا المكون مجموعة معلومات وحقائق موضوعية متاحة للفرد حول الموضوع، وبالتالي يكون الفرد على دراية بمحفزات البيئة، ويمتلك الكثير من المعلومات التي تشكل اطاراً معرفياً للمحفزات، ويتشكل الاتجاه لدى الفرد إذا كان يستطيع اكتساب المعرفة الصحيحة لموضوع الاتجاه .(عمر و وآخرون، 2010م، صفحة 317)

2- الجانب العاطفي :

يشير إلى الانماط العاطفية العامة التي تؤثر على استجابة الفرد بالقبول والرفض لموضوع شائع ، بعد أن يكون لدى الفرد مجموعة من المعلومات والمعارف حول موضوع معين.

3- الجانب السلوكي :

يوضح هذا المكون ميل الفرد للتصرف وفقاً لنمط معين ويشير الى درجة التفاعل بين المكونين الأولين، مما يجعله أكثر ميلاً للتصرف في موضوع أو فكرة معينة في سلوك معين؛ يجعل سلوكه يعبر عن مجموعة من معتقدات ومشاعر يمتلكها، ومن ثم تكون الاتجاهات بمثابة دليل للسلوك الشخصي، مما يدفعه الى التصرف في الاتجاه الذي يحدد (سرايا، 2007م، الصفحات 264-265).

ب- أبرز الخصائص للاتجاهات :

- 1- حالة ذهنية وتوتر مستقرة نسبياً أو دائمة بحيث لا يغير الأفراد الذين يحملون قيماً دينية ايجابية سلوكهم من موقف الى اخر .
 - 2- الاتجاهات الديناميكية والمتغيرة .
 - 3- عندما يتأثر الفرد بالبيئة المادية والثقافية والاجتماعية التي يعيش فيها، تتغير المواقف وتؤثر عليه بشكل مختلف .
 - 4- الاتجاهات تكتسب وتعلم بشكل موروث .
 - 5- تتعلق بالمحفزات والمواقف الاجتماعية التي يشارك فيها العديد من الأفراد أو الجماعات.
- (مجيد، 2014م، صفحة 341)

* تنمية الاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي:

يُعدّ تطوير اتجاهات المواقع الاجتماعية حاجة ملحة لمدارسنا، حيث تواجه تغيرات سريعة في العلوم. والتكنولوجيا، فضلاً عن المواقف والتغيرات المفاجئة.

ويوضح (Davies&Houghton,1995)، أن دور المدرسة هنا هو ان يكتسب الطالب أو المدرس هذه الخبرة، مما يوفر فرصة للاحتكاك والتفاعل بينهما، لمساعدة الطالب على التعرف على سلوكه تجاه موضوع بالرفض أو القبول (Davies & Houghton, 1995, p. 57). مما سبق ترى الباحثة أن ابحاث الاتجاه نحو مواقع التواصل لم تحظَ باهتمام الدراسات السابقة، بينما اهتمت الدراسات السابقة بوضع مقاييس لقياس الاتجاهات نحو مواقع التواصل الاجتماعي ، الا أن القليل منها كان مسؤولاً عن إعداد المقاييس لتقدير الاتجاهات او تطويرها نحو مواقع التواصل الاجتماعي وتمييزها، وقد دفع هذا الباحثة الى تناول وبناء مقاييس الاتجاه الخاصة بهذا البحث.

الدراسات السابقة :

1. ابو شريعة (2013م):

اجريت الدراسة في الاردن ورمت تعرف على (واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي)الفيس بوك) من قبل طلبة المرحلة الأساسية العليا السابع والثامن والتاسع كوسيط مساعد في تعلمهم من وجهة نظرهم، وتكونت عينة الدراسة من (220) طالباً وطالبة من صفوف المرحلة الأساسية العليا باعداد استبانة لجمع البيانات من خلال الفصل الدراسي ، وأشارت النتائج الى ان استخدام الفيسبوك بهدف التعلم بدرجة متوسطة، اضافة لوجود معوقات مادية تحول دون استخدامهم للفيس بوك.

2. ابراهيم (2014م):

اجريت الدراسة في مصر ورمت تعرف على (واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر)دراسة ميدانية)، ولتحقيق هدف البحث اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من عدد من اعضاء هيئة التدريس البالغ عددهم(600) تدريسي وعدد من الطلاب البالغ عددهم (900) طالب، اما الادوات التي استخدمتها الباحثة استبانة حيث قامت الباحثة باعدادها ووجهت الى عينة من اعضاء الهيئة التدريسية واخرى تخص عينة الطلاب، تم استخدام التباين البسيط في اتجاه واحد عن طريق برنامج الـ (spss)، وحساب قيمة (ت) T-Teset لتحديد الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين اراء الطلاب الكلية وعينة اعضاء هيئة التدريس الكلية ،واوصت الدراسة الى وضع تصور مقترح لتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات حتى يعود عليها بالفائدة العلمية.

موازنة الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية: استعرضت الباحثة عدد من الدراسات السابقة التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني، والاتجاهات نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم ، واستخلصت الباحثة من خلال مراجعتها للدراسات السابقة الى ان اغلب الدراسات قد ركزت على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني في العملية التعليمية واخرى على اتجاهات المعلمين نحو استخدامها ونسب متفاوتة بين دراسة واخرى واستفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد وصياغة المشكلة واسئلتها وتحديد مجالاتها وادواتها ومنهجها لتظهر بالشكل الذي عليه الان ، حيث كانت الدراسة منسجمة مع الدراسات السابقة من حيث الاهداف التي تخص مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية ومدى توظيفها.

ووجدت الباحثة ان دراستها اتفقت مع الدراسات السابقة من حيث المنهج، اذ اعتمدت المنهج الوصفي، واختلفت مع هذه الدراسات من حيث مجتمع الدراسة فتناولت واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها اتجاه تدريس اللغة العربية في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية لمركز محافظة واسط كدراسة (ابو شريعة 2013م) التي تناولت واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قبل المرحلة الاساسية العليا ودراسة(ابراهيم 2014م) واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر .

أولاً :- منهجية البحث وإجراءاته:

يتناول هذا الفصل المنهج المعتمد للبحث في هذه الدراسة، وإجراءات تحقيق اهدافها، بدءاً من تحديد مجتمع الدراسة، واختيار العينة، وإعداد أدوات البحث، والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات، على النحو الآتي:-

منهجية الدراسة : هدفت هذه الدراسة (واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس والاعدادية الثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية) للعام الدراسي (2021-2022م)، لذلك استخدمت الباحثة المنهج الوصفي؛ وهو احد الطرق التي تسعى إلى تحديد الحالة الراهنة للظاهرة قيد الدراسة ثم وصفها. يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما الموجودة في الواقع كوصف دقيق (ملحم، 2000م، صفحة 324)، وإنّ دراسة أية ظاهرة أو مشكلة يجب أولاً وصفها وصف كفي وكمي. (داود و أنور، 1990م، صفحة 163)

ثانياً :- إجراءات البحث

1- مجتمع البحث وعينته :

أ- مجتمع البحث:

يشمل مجتمع البحث مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، أي الأشخاص أو كل ما هو سؤال البحث، ويُعدُّ تحديد مجتمع البحث من الخطوات المنهجية المهمة في البحوث التربوية، وهي تتطلب بقة بالغة، إذ يتوقف عليها إجراء البحث وتصميم أدواته وكفاية إنتاجه. (عبيدات و آخرون، 2001م، صفحة 113) ، لذا فمجتمع هذا البحث اشتمل على مدرسي اللغة العربية ومدرساتها للمرحلة الإعدادية والثانوية الحكومية النهارية التابعة لمركز محافظة واسط للعام الدراسي 2021-2022م، وللتعرف على اعداد المدرسين في مركز محافظة واسط زارت الباحثة ذاتية التعلم الثانوي/ قسم التخطيط في المديرية العامة لتربية محافظة واسط، وقد تبين أنَّ عدد مدرسي اللغة العربية للمرحلة الإعدادية والثانوية الحكومية النهارية، (البنين - البنات) التابعة لمديرية مركز محافظة واسط ، بلغ (341) مدرساً ومدرسة للعام الدراسي 2021-2022، بواقع (103) مدرساً إذ شكلوا نسبة مقدارها (42%) من مجتمع البحث و (199) مدرسةً إذ شكلنَّ نسبة قدرها (58%)، من مجتمع البحث، موزعين على (48) مدرسة إعدادية وثانوية، بحسب احصائيات التربية المذكورة وجدول (1) يمثل توزيع أفراد المجتمع على مدارس محافظة واسط :-

جدول (1)

عدد افراد مجتمع البحث موزعين على وفق مدارس القضاء

ت	مديرية تربية واسط امركز المحافظة	مدرسي اللغة العربية للمدارس الاعدادية		مديرية تربية واسط امركز المحافظة	مدرسي اللغة العربية للمدارس الثانوية	
		ذكور	اناث		ذكور	اناث
1	اعدادية الكوت للبنات		8	ثانوية الرباب للبنات		5
2	اعدادية الكوت للبنين	8		ثانوية الشهيد قدامة قاسم للبنات		6
3	اعدادية الزهراء للبنات		9	ثانوية المركزية للبنات		5
4	اعدادية الكرامة للبنين	8		ثانوية الاعراف المختلطة	5	4
5	اعدادية المثني للبنين	7		ثانوية التأميم للبنات		5
6	اعدادية 14 تموز للبنين	7		ثانوية العذراء للبنات		5
7	اعدادية الهدى للبنات		8	ثانوية عشتار المختلطة	6	4
8	اعدادية ذات النطاقين للبنات		9	ثانوية البتول للبنات		5
9	اعدادية المصطفى للبنين	7		ثانوية العزة للبنات		4

10	1	اعدادية خولة بنت الازور للبنات	9	ثانوية القباب الذهبية للبنات	6
11	1	اعدادية دجلة للبنين	6	ثانوية المتميزين للبنين	5
2	1	اعدادية الميمون للبنين	7	ثانوية برهان نزر للبنات	6
3	1	اعدادية الحمزة للبنين	6	ثانوية الكريمة للبنات	5
4	1	اعدادية العزة للبنين	7	ثانوية القحطانية مختلطة	6
5	1	اعدادية اليسر للبنات	9	ثانوية الياقوت للبنات	4
6	1	اعدادية الفاضلات للبنات		ثانوية المجندات للبنات	6
7	1	اعدادية دعبيل الخزاعي للبنين	6	ثانوية الشباب العربي المختلطة	6
8	1	اعدادية الفاطمية للبنات	9	ثانوية المناهل للبنات	5
9	1	اعدادية الغدير للبنات	8	ثانوية الدجيلة المختلطة	5
0	2	اعدادية الزاكايات للبنات	9	ثانوية الرسل للبنات	5
1	2	اعدادية النور للبنات	10	ثانوية الدكتور محسن علي الدلفي للبنين	5
2	2	اعدادية التحرير للبنين	7		
3	2	اعدادية الامام الرضا للبنين	6		
4	2	اعدادية سيد الانام للبنين	7		
2	2	اعدادية المودة للبنات	9		

5					
2	اعدادية السياب للبنين	7			
6					
2	اعدادية النعيم للبنين	7			
7					
	المجموع الكلي	103	97	39	102

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من (142) مدرّساً و (199) مدرسة

إداة الدراسة : لتحقيق اهداف الدراسة والاجابة عن اسئلتها اعتمدت الباحثة مقياس واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسيّ اللّغة العربيّة ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية، معتمدة على الخطوات الاتية:

1- الادب النظري والدراسات السابقة والاطلاع على المصادر التربوية: الخاصة ببناء المقياس، والدراسات السابقة التي تناولت بناء بمقاييس اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وخطواته بنائه واجراءات تطبيقه.

2-اجراء المقابلات الشخصية مع المختصين في المجال التربوي والذين لهم نتائج علمية حول موضوع الدراسة ومحاورتهم وسؤالهم عن تصبم المقياس الافضل والمناسب لموضوع الدراسة بغرض وضع تصور تمهيدي للأداة، والاستفادة من آرائهم .

3-الهدف من المقياس: هو قياس اتجاهات المدرسين نحو واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية.

4- تحديد فقرات المقياس اذ تكون المقياس من (20) فقرة .

5-الصياغة الاولى لفقرات مقياس الاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي فصيغة الفقرات بصورة سهلة وقصيرة ومباشرة.

6- اصبح المقياس يتكون في صورته الأولى من (34) فقرة بعد ان طلبت الباحثة من المحكمين ابداء ارائهم حول انتماء فقرات المقياس للسمة المراد قياسها، والحكم عليها من تعديل وحذف او اضافة لذا اسفرت نتائج التحكم اجراء التعديلات المطلوبة واظهار المقياس بفقراته النهائية .

7- استخراج الخصائص السايكومترية للمقياس .

ثبات الأداة : احد متطلبات صلاحية المقياس هو استقراره، ويتم ذلك بتطبيق نفس التكرارات مرتين او ثلاث مرات على نفس الاشخاص في ظل ظروف ملائمة، مع اعطاء نفس النتائج بالمرتين من طريق اجراء الاختبار واعادته (T-test) بتطبيقه على عينة استطلاعية مكونة من (30) مدرس ومدرسة من خارج عينة البحث، بفارق زمني اسبوعين، وتم استخراج ارتباط بيرسون على فقرات اداة الدراسة جميعها. ووجد ان معامل ثبات الاداة (0,82) وهي قيمة عالية ومقبولة لأغراض التطبيق.

الصدق والثبات للعينة:

طبق الباحث ادوات الدراسة على عينة مكونة من (341) مدرس ومدرسة، وذلك بهدف التحقق من معاملات الصدق والثبات، والتي جرى التحقق منها بعدة طرق لأدوات الدراسة، وكما موضح في ادناه.

1. صدق المقياس:

ان خاصية الصدق هي احدى الخصائص المعيارية المهمة التي يجب ان تتوفر في المقياس النفسي، والتحقق منها اجراء ضروري في بداية بناء المقياس. لأنه يشير الى قدرة المقياس على قياس سمة أو مجموعة خصائص لقياسها (Kline, 1979, p. 1) (ابو جلاله ، 1999م، صفحة 108). يتم التحقق من صحة المقياس من خلال:-

أ- الصدق الظاهري: استعملت الباحثة الصدق الظاهري للتحقق من صحة مقياس الاتجاه، من خلال عرض اداة البحث (المقياس على مجموعة من الخبراء والمحكمين للحكم على صلاحية الفقرات).

ب- صدق البناء: اكثر انواع الصدق تمثيلاً في مفهوم الصدق هو سلامة البناء (المصري ، 1999م، صفحة 39)، والمعروف ايضاً بالصدق المفاهيمي ؛ لأنه يعتمد على تحديد المفاهيم أو التركيبات التي تقاوم الظاهرة التي يتم قياسها، يمكن ايضاً الاستدلال على صدق بناء المؤشرات في المقاييس النفسية من خلال فقرات المقياس وقدرتها على التمييز بين اجابات المجموعتين المتطرفتين لكل فقرة في المقياس ، ومن خلال ارتباطه بالدرجة الكلية للمقياس (Anastas, 1988, p155). تمكنت الباحثة بالتحقق من صحة البناء من خلال التحقق من نتائج ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس ، والجدول (2) يوضح ذلك .

جدول رقم (2)

يوضح معاملات ارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس

رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط
------------	----------------	------------	----------------

1	0,627	11	0,531
2	0,599	12	0,604
3	0,540	13	0,577
4	0,640	14	0,606
5	0,590	15	0,698
6	0,504	16	0,674
7	0,527	17	0,499
8	0,598	18	0,566
9	0,623	19	0,647
10	0,665	20	0,618

يلحظ من الجدول رقم (2) أن معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية على المقياس تراوحت بين (0.499 _ 0.698-) ، وقد جاءت جميع فقرات المقياس ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.01) و(0.05)، وهذا مؤشر ان المقياس يتمتع بمؤشرات صدق بناء جيدة تدل على مدى صلاحيته لقياس ما وضع لقياسه.

أ- القوة التمييزية:-

لغرض ايجاد القوة التمييزية تم حساب الدرجة الكلية لكل مدرس ومدرسة ورُتبت تنازلياً وتم اختيار نسبة (27%) من المجموعتين العليا والدنيا لتمثيل المجموعتين المتطرفتين (عودة، 1998م: 349)، أي بواقع (59) مدرساً ومدرسةً للمجموعة العليا، و(59) للمجموعة الدنيا وباستعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين، وجد أن القيمة التائية المحسوبة تتراوح بين (2,014 - 9.071) وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (1,98) عند درجة حرية (116) ومستوى دلالة (0,05)، ويعني ذلك ان القيم جميعها دالة احصائياً وعليه فأن الفقرات جميعها مميزة وجدول (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

القوة التمييزية لفقرات مقياس الاتجاه نحو التعليم الإلكتروني

رقم الفقرة	المجاميع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة التمييزية	رقم الفقرة	المجاميع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة التمييزية
---------------	----------	--------------------	----------------------	--------------------	---------------	----------	--------------------	----------------------	--------------------

7.752	1.20563	3.8305	العليا	11	5.505	1.22868	3.7966	العليا	1
	0.99296	2.2542	الدنيا			1.34386	2.4915	الدنيا	
8.035	1.08062	2.9322	العليا	12	3.741	0.94253	3.6441	العليا	2
	0.77286	1.5424	الدنيا			1.37906	2.8305	الدنيا	
6.400	1.31928	3.8136	العليا	13	5.579	1.03983	3.5254	العليا	3
	1.02054	2.4237	الدنيا			1.03926	2.4576	الدنيا	
8.021	1.36992	3.9492	العليا	14	4.086	1.35296	3.1186	العليا	4
	0.92973	2.2203	الدنيا			1.06317	2.2034	الدنيا	
7.609	0.93943	4.2542	العليا	15	6.628	1.21793	3.6102	العليا	5
	1.26292	2.6949	الدنيا			0.99296	2.2542	الدنيا	
9.071	0.82693	4.2712	العليا	16	2.014	1.21022	3.1864	العليا	6
	1.20805	2.5424	الدنيا			1.25712	2.7288	الدنيا	
8.257	0.80290	4.1017	العليا	17	4.261	1.43167	3.3220	العليا	7
	1.26454	2.4915	الدنيا			1.04403	2.3390	الدنيا	
8.515	0.65184	4.5424	العليا	18	2.018	1.28426	3.2712	العليا	8
	1.29807	2.9322	الدنيا			1.27008	2.7966	الدنيا	
3.376	0.91260	3.1695	العليا	19	5.292	1.24849	3.4237	العليا	9
	1.29130	2.4746	الدنيا			1.03814	2.3051	الدنيا	
8.082	1.12175	3.9831	العليا	20	2.766	1.11653	3.1695	العليا	10
	1.13341	2.3051	الدنيا			1.14649	2.5932	الدنيا	

النتائج

أولاً: السؤال الاول:

(مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية) .

للإجابة عن السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية و مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية. على المستوى الكلي والفقرات بشكل عام ولكل فقرة من فقرات المقياس على ان معيار درجة توافر المستويات الخمسة للمقياس والمبين على النحو الآتي : (1- 1,5 ضعيفة جداً، 1,5-2,5 ضعيفة، 2,5-3,5 متوسطة، 3,5-4,5 كبيرة، 4,5-5 كبيرة جداً)، فأظهرت النتائج ما موضح في جدول رقم (3).

جدول (3)

المتوسطات الحسابية المعيارية والرتبة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية. بشكل عام ولكل فقرة من الفقرات مرتبة تنازلياً .

رقم الفقرة	رتبة الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
5	2	3,89	1,05	كبيرة
3	1	4,13	1,20	كبيرة
17	3	2,90	1,15	كبيرة
6	4	2,88	1,19	كبيرة
1	5	2,80	1,20	كبيرة
8	6	2,80	1,12	كبيرة
16	7	2,81	1,16	كبيرة
14	8	2,77	1,24	كبيرة
19	9	3,65	1,10	متوسط
15	10	3,75	1,18	كبيرة
2	11	3,74	1,17	كبيرة
18	12	2,64	1,30	متوسط
4	13	3,52	1,22	متوسط
13	14	3,50	1,25	متوسط
7	15	3,40	1,44	متوسط
10	16	3,25	1,32	متوسط
20	17	3,29	1,36	متوسط
11	18	3,20	1,41	متوسط
12	19	3,15	1,41	متوسط
9	20	3,10	1,45	متوسط
الكلي		3,08	0,74	متوسط

يلحظ من الجدول رقم (3) أنَّ مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية نحو تعليم اللغة العربية. كان (متوسط) بشكل عام، اذ بلغ المتوسط الحسابي (3.8) بانحراف معياري مقداره (0.74)، وتراوحت جميع الفترات بين (متوسط ومرتفع) اذ تراوحت المتوسطات الحسابية بين (264_413).

تفسير النتيجة الاولى: تفسر الباحثة هذه النتيجة لان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تسهم في انتقان القواعد اللغوية والنحوية بمستوى مرتفع وتسهم في تنمية الرغبة لديهم في قراءة الموضوعات الخاصة باللغة العربية والوقوف على الاخطاء النحوية التي يقع فيه الكثيرون عند تناولهم احدى موضوعات اللغة العربية ومعالجتها من خلال الفات نظر المدرس المعني.

السؤال الثاني:

هل يوجد فرق ذو دلالة احصائية في اتجاه مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة واسط نحو تعليم اللغة العربية تعزى الى متغير الجنس. للاجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ثم قارنت الباحثة بين متوسطات درجات المدرسين، ومتوسط درجات المدرسات، في درجاتهم على مقياس الاتجاه عند مدرسي اللغة العربية ومدرساتها، باستخدام اختبار (ت) للفروق بين متوسطات درجات عينتين مستقلتين، واستخدمت الباحثة هذا الاسلوب الاحصائي البارامتري بسبب اعتدالية توزيع الدرجات في كل من المجموعتين الامر الذي يحقق شروط (ت) لفحص دلالة الفروق بين المجموعتين (ذكر، انثى)، وذلك للتعرف على ما اذا كانت الفروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الجنس، (علام، 2005م، صفحة 210)، وجدول (4) يوضح ذلك.

جدول رقم (4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (T-test) لمعرفة دلالة الفروق لاتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها في المدارس الاعدادية والثانوية الحكومية التابعة لمركز محافظة

واسط نحو تعليم اللغة العربية تعزى الى متغير الجنس

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة المحسوبة	القيمة الجدولية	الدلالة
ذكر	142	3,72	0,63	30376	1,96	دالة
انثى	199	3,45	0,84			

يلحظ من الجدول رقم (4) ان القيمة المحسوبة التائية البالغة (30376) اكبر من القيمة الجدولية البالغة (1,96)، عند درجة حرية (339) ومستوى دلالة (0,05)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة احصائية في مقياس الاتجاه يعود الى متغير الجنس.

تفسير النتيجة الثانية: تفسر الباحثة هذه النتيجة بسبب الظروف والوضع اثناء نقشي الوباء الذي ادى الى اتجاه المدرسين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس، واليوتيوب، والانستغرام، والتكلام، والسعي لاستخدامها في تعليم اللغة العربية للجنسين، وهذا يؤكد توجه المدرسين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اصال المادة وتعليمها وذلك يعود الى توجه ومعرفة جنس المدرسين (الذكور) بالحاسبة وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي اكثر من المدرسات (الاناث) فضلاً عن عدم توفر الوقت المناسب للمدرسات لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس مواد اللغة العربية.

الاستنتاجات:

- بناءً على نتائج الدراسة التي توصلت لها الباحثة الى استنتجت ما يلي:
1. ان مدرسي اللغة العربية ومدرساتها يتمتعون بتوجه نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية.
 2. تسهم مواقع التواصل الاجتماعي على اتقان القواعد النحوية والاملائية بدرجة مرتفعة.
 3. وجود فروق في اتجاهات مدرسي اللغة العربية ومدرساتها تبعاً لمتغير الجنس لصالح الذكور .
 4. تعمل على زيادة خبرة مدرسي اللغة العربية ومدرساتها نتيجة للاستخدام المتواصل لهذه المواقع وزيادة خبراتهم من خلال اكتسابهم لمهارات اضافية تساعدهم من اصال المعلومة الى الطالب بسهولة.

التوصيات:

- في ضوء ما توصلت اليه الدراسة من نتائج ، توصي الباحثة بالاتي :
1. استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل مدرسي اللغة العربية ومدرساتها لأغراض التعليم في المراحل الدراسية كافة
 2. انشاء مواقع تواصل بين مدرسي اللغة العربية ومدرساتها وبين الطلاب، من اجل اثاره دافعيته.
 3. استخدام اساليب تدريبية على كيفية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم، ووضع برامج تدريبية متنوعة لتدريب المدرسين عليها .

4. اجراء دراسات مماثلة حول اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعليم مواد دراسية مختلفة في مراحل دراسية مختلفة، ومعرفة الاثر على نواتج التعلم.

المراجع:

- أحمد اللقاني، و علي الجمل. (1999م). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المنهاج وطرق التدريس. عالم الكتب القاهرة.
- احمد حمودة. (2013م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية. رسالة ماجستير غير منشورة.
- أحمد سالم. (2004م). تكنولوجيا التعليم والتعلم الإلكتروني. الرياض: مكتبة الرشد.
- أحمد سلمان عودة . (1998م). القياس والتقويم في اعملية التدريسية (المجلد 2). الأردن: دار الأمل للنشر والتوزيع .
- احمد سلمان عودة ، و حسن ملكاوي فتحي . (1992م). اساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية (المجلد الاولى). الزرقاء: مكتب المنار.
- احمد كاظم حنتوش. (2017م). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية الطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء انموذجًا. مجلة بابل للدراسات الانسانية، المجلد7(العدد 4).
- اديب حمادنه، و جميلة السرحان. (2013م). درجة استخدام معلمي اللغة العربية لشبكة الانترنت في التدريس في محافظة المقرن واتجاهاتهم نحوها. المنارة، المجلد19(العدد3).
- اديب نياح حمادنه، و سرمد محمد داود الخفاجي. (2017). اتجاهات مدرسي اللغة العربية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك) في تعليم اللغة العربية. مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، المجلد 25(العدد2).
- المعجم الوجيز، وجه. (1997م). الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميري. القاهرة، مصر.
- أمانى ابو جرير. (2009). اثر استخدام برنامج حاسوبي متعدد الوسائط من خلال السبورة الإلكترونية في تدريس العلوم على التحصيل وبعض مهارات التفكير المعرفي والاتجاه نحوها لدى تلميذات المرحلة الابتدائية. الرياض، كلية التربية للبنات جامعة الاميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- أميرة عوماري. (2019م). واقع استعمال اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة ادرار. جامعة احمد دراية أدرار، كلية اللغات ، الجزائر.
- بدر الخان. (2005م). استراتيجيات التعلم الإلكتروني. (علي الموسوي وآخرون، المترجمون) سوريا: دار شعاع.
- بوحمار كمال، و بويش صفيان. (2019م). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية حالة الفيسبوك أنموذجًا. الجزائر، جامعة عبد الرحمان ميرة.

- جمال الدهشان . (2010م). استخدام الهاتف المحمول Mobile phone في التعليم والتدريب لماذا؟ في ماذا؟ وكيف؟ جامعة الملك سعود، السعودية: مشاركة مقدمة الى الندوة الأولى في تطبيقات تقنية المعلومات والاتصال في التعليم والتدريب .
- حبيبة ونوعي . (2017م). مظاهر الاغتراب في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك انموذجاً) دراسة ميدانية على عينة من الشباب بجامعة المسياة. جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر: رسالة ماجستير غير منشورة.
- حسام صبار هادي الزياي . (2019م). تكنولوجيا التواصل الاجتماعي وإثرها على تندي المستوى العلمي لطلبة الجامعات (جامعة ذي قار انموذجاً). مجلة جامعة ذي قار، المجلد 4(العدد 1).
- حسن زيتون، و كمال زيتون. (1995م). تصنيف الأهداف التدريسية محاولة عربية. الاسكندرية: دار المعارف.
- حمد بن عبد الله القمزي. (2016م). تقنيات التعليم ومهارات الاتصال (المجلد ط2). مكتبة الشقري.
- حمد جاسم الخرزجي، و عباس سلمان محمد. (2018م). التعليم والتعليم الإلكتروني في العراق وابعاده القانونية. مجلة بابل للدراسات الانسانية، العدد 1.
- حنان الشهري. (2014م). أثر شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية " الفيسبوك وتويتر نموذجاً". السعودية، جامعة الملك عبد العزيز.
- دوقان عبيدات، و وآخرون. (2001م). البحث العلمي مفهومه وادواته واساليبه (المجلد 1). عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- راضي زاهر . (2003م). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي . مجلة التربية .
- ربى ابو العينين. (2011م). اثر السبورة التفاعلية على تحصيل الطلاب غير الناطقين المبتدئين والمنتظمين في مادة اللغة العربية . رسالة ماجستير . كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدنمارك.
- رضا امين. (2015م). الاعلام الجديد (المجلد ط1). القاهرة، مصر: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- روبرت جانييه. (2000م). أصول تكنولوجيا التعليم، النشر العلمي والمطابع. (محمد بن سلمان وآخرون، المترجمون) جامعة الملك سعود، الرياض.
- زينب محمود مصيلحي، و امانى عبد القادر محمد. (2007م). تحديات التعليم الجامعي الإلكتروني في مصر والفرص المتاحة للاستفادة منه. مجلة مستقبل التربية العربية، العدد 46(المجلد 13).

- سامي محمد ملحم. (2000م). مناهج البحث التربوي وعلم النفس. عمان، الاردن: دار الميسرة للنشر والتوزيع.
- سعد عبد الرحمن. (1988م). القياس النفسي النظرية والتطبيق (المجلد 3). القاهرة، مصر: دار الفكر العربي.
- سلوان خلف جاسم الكناني. (2020م). البرامج التعليمية والاتجاهات الحديثة التي تقوم عليها واستراتيجياتها (رؤية نظرية معرفية توظيفية). بغداد: مكتب اليمامة للطباعة والنشر.
- سهيلة محسن الفتلاوي، و بليغ حميد الشوك. (2020م). اتجاهات حديثة في التدريس من منظور المدخل الوظيفي الإلكتروني ومنحنى تعديل السلوك (المجلد الطبعة 1). الاردن: الرضوان للنشر والتوزيع.
- سوسن شاكر مجيد. (2014م). أسس بناء الأختبارات والمقاييس النفسية والتربوية (المجلد 3). عمان: مركز دبيونو لتعليم التفكير.
- شريف الأتري. (2015م). التعليم الإلكتروني والخدمات والمعلوماتية (المجلد 1). القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
- شوقي حساني محمود . (2012م). تقنيات وتكنولوجيا التعليم معايير توظيف المستحدثات التكنولوجية وتطوير المناهج (المجلد 2). القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- صباحي حمدان ابو جلاله . (1999م). اتجاهات معاصرة في التقييم التربوي وبناء الاختبارات وبنوك الاسئلة. الكويت: مكتبة الفلاح.
- صفوت فرج. (1980م). القياس النفسي (المجلد 1). القاهرة: دار الفكر العربي.
- صلاح الدين محمود علام. (2005م). الأساليب الإحصائية الإستدلالية في تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية البارامترية واللابارامترية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عادل سرايا. (2007م). تكنولوجيا التعليم المفرد وتنمية الابتكار - رؤية معاصرة- (المجلد 1). عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- عبد الحميد حسن شاهين. (2010م). استراتيجيات التدريس المتقدمة. كلية التربية، جامعة الاسكندرية ، مصر.
- عبد الحميد عبد العزيز. (2010م). التعليم الإلكتروني ومستحدثات تكنولوجيا التعليم. مصر: المكتبة العصرية للنشر والتوزيع.
- عبد الله حسن نعمة الموسوي. (1982م). تقويم الاعداد المهني لطلبة كلية التربية في الجامعات العراقية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية جامعة بغداد .

- عبد الله موسى ، و أحمد بن عبد العزيز مبارك. (2005م). التعليم الإلكتروني الاسس والتطبيقات. الرياض.
- عبد الله بن عبد العزيز موسى . (بلا تاريخ). التعليم الإلكتروني مفهومه وخصائصه وفوائده وعوائقه. ورقة عمل ندوة مدرسة المستقبل في الفترة 2002/8/17. جامعة الملك سعود.
- عبد الله بن عبد العزيز الموسي. (2002م). استخدام تقنية المعلومات والحاسوب التعليم الأساسي. الرياض، السعودية: مكتبة العربي لدول الخليج.
- عزيز حنا داود ، و حسين عبد الرحمن أنور. (1990م). مناهج البحث التربوي. دار الحكمة للطباعة.
- علاء الدين محمد غفيفي. (2015م). الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية (المجلد ط1). الاسكندرية، مصر: دار التعليم الجامعي.
- علاء الدين احمد خليفة . (2016م). استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعفة والهوية والخصوصية دراسة ميدانية هذه المواقع علة القيم الاجتماعية لطلبة الجامعات العراقية. مجلة الجامعة العراقية، المجلد 3(العدد36).
- علام. صلاح الدين محمود (2005م). الأساليب الإحصائية الإستدلالية في تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية البارامترية واللابارامترية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عمر دحلان. (2014م). أثر استخدام السبورة التفاعلية في التحصيل الدراسي وبقاء أثر التعلم لدى طلاب الصف السابع الأساسي في مادة اللغة العربية واتجاهاتهم نحوها. مجلة المنارة، المجلد 20(العدد2).
- غسان يوسف قطيط، و عبد سالم الخريسات سمير. (2009م). الحاسوب وطرق التدريس والتقييم. القاهرة، مصر: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- فاطمة قاسم العنزي. (2011م). التجديد التربوي والتعليم الإلكتروني. عمان: الراية للنشر والتوزيع.
- فيصل محمد عبد الغفار. (2016م). شبكات التواصل الاجتماعي (المجلد ط1). عمان، الاردن: دار الجنادرية للنشر والتوزيع.
- ماهر اسماعيل يوسف. (2002م). الموسوعة العربية لمصطلحات التربية وتكنولوجيا التعليم. الرياض: مكتبة الرشد.
- ماهر شعبان عبد الباري . (2011م). تعليم الاستماع النشط. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- مجدي الدين محمد بن يعقوب الفيروز آبادي. (2009م). القاموس المحيط. (تحقيق عبد الخالق السيد عبد الخالق، المحرر) مصر: مكتبة الإيمان بالمنصورة.

محمد السيد علي الكسباني. (2010م). تطوير المنهج من منظور الاتجاه المعاصر (المجلد 1). القاهرة: مؤسسة حورس الدولية للنشر .

محمد بن فخور العبدلي. (2013م). ايجابيات وسلبيات الواتساب. مجلة العهد العلمي في القريات 32-1.

محمد عبد المجيد المصري . (1999م). اثر اتجاه الفقرة واسلوب صياغتها في الخصائص السيكومترية لمقاييس الشخصية وحسب مستوى الصحة النفسية للمجيب. اطروحة دكتوراه غير منشورة . جامعة بغداد: كلية التربية ابن رشد.

محمود أحمد عمر، و وآخرون. (2010م). القياس النفسي والتربوي (المجلد 1). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

نادر مصاورة . (2015م). طرائق تدريس اللغة العربية في ضوء التربية الحديث. تم الاسترداد من <https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book.pdf>. 32903

وزارة التربية العراقية . (1977م). نظام المدارس في العراق .

يحيى عباينه. (2012م). الوسائل التعليمية الحديثة وأهميتها في تطوير أساليب تدريس اللغة العربية. جامعة مؤتة.

المراجع

A. A. (1988). *Psychological Testing 6th ed New York : Mac- Millan Anastasi*. Mac- Millan Anastasi.

Davies, R., & Houghton, P. (1995). *Mastering Psychology, (Second Edition)*.

Good , c. (1993). *Dictionary of education,mc graw Hihh, new York*.

Kline, P. (1979). *Psychometric and psychology*. London: Academic press.

Qaddom, M., & Mohamed, A. (2019). *The Role Of Social Media In Teaching Arabic To Nonarabic Speakers In Turkish State Universities*. (35 ed., Vol. 1). Haziran.

Zeller, R., & Carmines, E. (1986). *Measurement in the Social Sciences: The Link Between theory and Data, New York Cambridge University Press*.